



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO AMAZONAS
Programa de Qualidade de Vida no Trabalho

ATUAÇÃO: SAÚDE MENTAL/SOCIAL

PROJETO	Clube da Leitura					
IDEALIZADORES	Fábio, Germaine e Suelly					
PATROCINADOR	Elcicléia					
CAMISETA	X	IDENTIDADE		INCENTIVOS	X	
INÍCIO	Abril/2019		TÉRMINO	-	FREQUÊNCIA	Mensal
ALCANCE	(X) capital (X) interior (X) sede (X) aposentados (X) de licença médica					
OBJETIVO						
A leitura é um ato de grande importância para a aprendizagem do ser humano, estimula a criatividade, trabalha a imaginação e exercita a memória. Um clube de leitura contribui para a formação de um público leitor, crítico e criativo, incentivando o debate, interação e a socialização do conhecimento.						
RESULTADOS ESPERADOS	Disseminação da prática prazerosa da leitura, facilitar a integração entre diversos grupos de colaboradores, envolvendo, inclusive, os ausentes por aposentadoria (pegar dados na SEBEN) ou de licença médica (pegar dados na COMED).					
FORMATO DO CLUBE	01 livro por mês. Escolha democrática: indicações, votação e divulgação no mês anterior (indicação por <i>email</i> , escolha via formulário Google). Preferência: livros curtos (máximo 300 páginas), que possuam formato PDF, áudio-livro, autores renomados.					
AÇÕES INICIAIS	Preparação da campanha macro 12/04 - Elaboração da logomarca: ASCOM – Fábio (REALIZADO) De 08 a 11/04 - Elaboração do conteúdo da divulgação: idealizadores (REALIZADO) 23/04 - Elaboração da divulgação: ASCOM 16/04 - Lançamento da campanha macro (<i>email</i> , intranet) 24 a 26/04 - Inscrição dos participantes Será solicitado <i>email</i> e <i>whatsapp</i> (discussões e incentivos virtuais) Para cada participante receberá um marcador personalizado Início – 30/04 - Cronograma de leitura (parciais e final) Cada leitura terá os incentivos e orientação dos idealizadores para manter a motivação do grupo Discussão parcial e final presencial (verificar a participação virtual dos remotos) Quando o participante terminar seu primeiro livro no clube, ele ganhará uma camisa (estilo <i>tidy</i>)					
AÇÕES DO CLUBE	Seleção do livro Apresentar sinopse, autor e contexto histórico (elaboração dos idealizadores) Confirmação dos participantes (atualização dos contatos) Elaboração do cronograma de leitura Início oficial Acompanhamento da leitura (via app / com duas reuniões mensais, no meio do mês (metade da leitura) e no final . Finalização da leitura com SARAU (com música e ambiente informal, <i>coffee-break</i> participativo) Comemoração da finalização (carimbo de 100% cumprido)					
AÇÕES FUTURAS	Lançar campanha do Clube da Leitura itinerante (livros circulando no interior) Trazer um especialista em literatura para acompanhar nossas discussões finais (contato Nahum) Preparar o kit grande leitor (aquele que participou de todas a leitura no final do ano) a ser entregue no final do ano (verificar a composição do kit, marcador especial, livro, sacola artesanal porta-livro)					
CUSTOS	Camisa, marcadores.					
RECURSOS NECESSÁRIOS	Sala para reunião com estrutura de vídeo conferência para participação do pessoal do interior.					